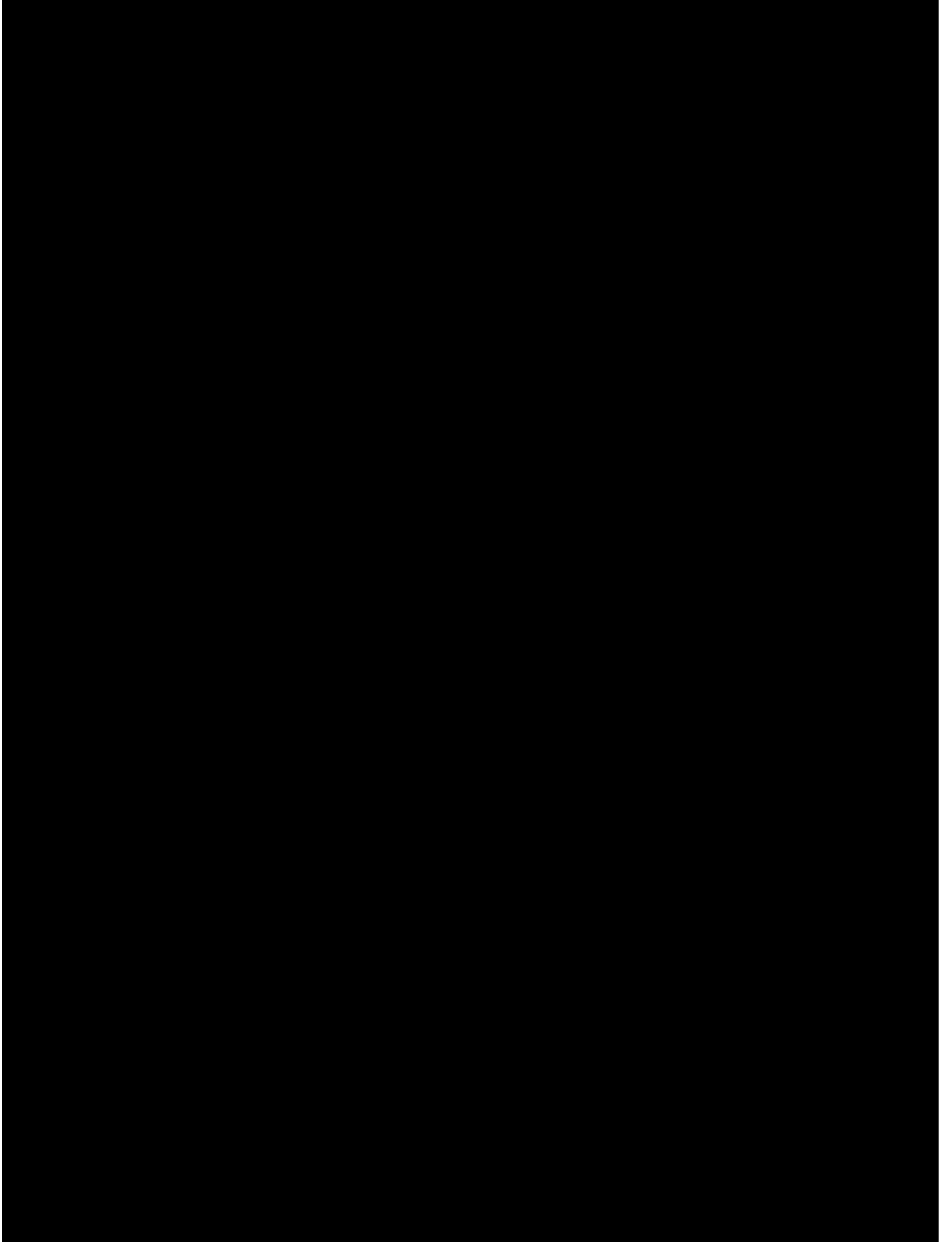


CIO

2018

ÖDÜLLERİ





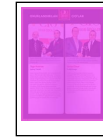


CIO HAKKINDA

1987 yılında ABD'de yayın hayatına başlamış olan CIO Dergisi, IT yöneticilerinin vazgeçilmez rehberi haline gelmiştir. Günümüzde 40'tan fazla ülkede yayınlanan CIO dergisi, 2010 yılı başından bu yana Türkiye'de de yayınlanmaktadır. Türkiye'nin öncü CIO'larını kapağına taşıyan, onların görüşlerine ve başarılarına yer veren CIO, kısa süre içerisinde tüm kurumlardaki IT yöneticileri tarafından en çok beğenilen dergi haline gelmiştir. CIO, Türkiye'de her ay binlerce kurumdaki IT liderlerine, IT satın alma kararı veren yöneticilere, sektörün önde gelenlerine ücretsiz olarak ulaştırılmakta ve önde gelen yayın evlerinde, kitapçılarında ve bayilerde satılmaktadır. CIO'nun misyonu, Türkiye'nin önde gelen kurumlarındaki IT liderlerine, yani CIO'lara, doğru kararları almalarında yardımcı olmaktır. Bunu yaparken CIO Dergisi'nin kanıtlanmış yöntemini, yani 'meslektaşından öğren' yaklaşımını uyguluyoruz. Gerek Türkiye'nin gerekse dünyanın önde gelen IT liderlerinin sorunlarını çözmek, yenilikçi yaklaşımlar geliştirmek ve kurumlarını zirveye taşımak için yaptıkları uygulamaları onların ağızlarından yine okurlarımıza aktarıyoruz. CIO Dergisi, farklı yaklaşımlarla geliştirilen projeleri, başarı öykülerini veya başarısızlıkları okurlarına aktararak onların daha isabetli kararlar vermesini yardımcı oluyor.

CIO Ödülleri

Günümüzde en fazla risk alan yöneticilerin başında IT bölümünden sorumlu kişiler geliyor. CIO'lar hızlı düşünmeli, akıllıca karar vermeli ve kurumlarını bir sonraki aşamaya taşıyacak doğru teknolojileri acilen uygulamalıdır. Aldıkları bu kararlar, kurumdaki tüm işleyişi etkileyebilir, başarıya götürebilir veya kurumun toptan zararına neden olabilir. CIO Ödülleri, bilişim teknolojilerini en yenilikçi şekilde kullanarak kurumlarına daha fazla karlılık sağlayan, rekabet gücünü artıran, iş akışlarını optimize etmeyi başaran, büyümeyi gerçekleştiren veya müşterileri ile ilişkileri artırabilen IT yöneticilerine veriliyor.



ONURLANDIRILAN

CIO
2018
ÖDÜLLERİ

CIO'LAR



Işıksoy Tekstil CIO'su Tolga Yorulmaz ödülünü DÜNYA Yönetim Kurulu Üyesi Metin Dorbek'in elinden aldı.

Tolga Yorulmaz Işıksoy Tekstil

Liseyi Teknik Astsb.Hz.Ok . da tamamladıktan sonra 1997 yılında Uçak Helikopter Teknisyeni Astsb.Olarak Ankara Kara Havacılık Ok.Klığına atanan Tolga Yorulmaz, 2011 yılında New York Amerikan Üniversitesi Yönetim bölümünden mezun oldu. Sonrasında, yazılım ve ERP sistemleri konusunda çalışmaya başlayan Yorulmaz, 2016 yılında göreve başladığı IŞIKSOY TEKSTİL AŞ. IT Müdürlüğü'nde hayata geçirdiği, Üretimdeki Makinelere Nesnelere İnterneti vasıtası ile veri toplama çalışmaları; verilerin süreç ve organizasyonel yönetimi için yönetici modüllerinin geliştirilmesi ve prototip üretimi projesi ile ödüle layık görülmüştür.



Yurtiçi Kargo CIO'su Dursun Dinçer ödülünü Logitech Bayi Kanalı ve Video İşbirliği CEEMEA Başkanı Craig Hill'in elinden aldı.

Dursun Dinçer Yurtiçi Kargo

1998 yılında başladığı çalışma hayatına sırasıyla 1998-1999 yıllarında Arçelik A.Ş., 2000-2003 yıllarında Servus Bilgisayar A.Ş., 2003-2004 yıllarında Yurtiçi Kargo Servisi A.Ş., 2004-2008 yıllarında Aritech A.Ş.'de devam eden Dursun Dinçer, halen Yurtiçi Kargo Servisi A.Ş.'de CIO olarak görevine devam etmektedir. Yurtiçi Kargo'da pek çok önemli projeye imza atan Dinçer, Mobil Teknolojiler ile Dijital Dönüşüm projesiyle ödüle layık görülmüştür.



CIO
2018
ÖDÜLLERİ



Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM) CIO'su Demir Murat Aksoy'a ödülünü DÜNYA Gazetesi Genel Yayın Yönetmeni Hakan Güldağ verdi.

Demir Murat Aksoy
Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM)

Türkiye İhracatçılar Meclisi ve bağlı 61 ihracatçı birliğinin Bilgi Teknolojilerinden sorumlu Koordinatör olarak çalışmaktadır. Türkiye'nin ihracatının üzerinden geçtiği yazılım ve donanım sistemlerinin yönetimi ve sürekliliğinden sorumludur. Demir Murat Aksoy, TİM öncesi Koçsistem, Siemens Viyana ve Akbank Bilgi teknolojilerinde uzman, danışman ve yönetici görevlerinde farklı projelerde görev almıştır. ODTÜ Bilgisayar Mühendisliği mezunudur ve the University of Sheffield İngiltere'de MBA eğitimini yüksek onur derecesi ile tamamlamıştır. Birlik-Te(knoloji) ismi verilen TİM ve bağlı ihracatçı birliklerinin merkezi bütünleşik güvenli yazılım ve donanım altyapısında bir araya getirilmesi dijital dönüşüm projesi ile ödüle layık görülmüştür.



Pepsico CIO'su Serdar Birlikçi adına Pepsico'dan Hüseyin Levent'e ödülü Panasonic Kurumsal Mobil Çözümler İtalya, Doğu Avrupa, Türkiye Bölge Müdürü Ali Oktay Ortakaya takdim etti.

Serdar Birlikçi
PepsiCO

1995 yılında Hacettepe Üniversitesi Elektrik ve Elektronik Mühendisliğinden mezun olduktan sonra 2000 – 2001 yılları arasında Sabancı Üniversitesinde MBA yapan Serdar Birlikçi, 1997 – 2002 yılları arasında Ericsson'da IT Departmanında Teknoloji ve Çözüm Süreçleri Lideri oldu. 2002 – 2003 yılları arasında ise teknoloji konusunda danışmanlık hizmeti veren kendi şirketinin yöneticiliğini üstlenen Birlikçi, 2003 yılından itibaren IT Teknoloji Müdürü olarak PepsiCo ailesine katıldı ve 2012 yılından itibaren IT Departmanının Direktörü oldu. Halen PepsiCo'da IT Departman Direktörü rolünü başarıyla yürüten Serdar Birlikçi, Dijital Müşteri Değer Oluşturma projesi ile ödüle layık görüldü.



CIO 2018 ÖDÜLLERİ



Hannover Fuarçılık CIO'su Cihan Keser ödülünü Radore Satış ve Pazarlama Direktörü Ergin Kılınç'ın elinden aldı.

Cihan Keser

Hannover Fuarçılık

Lisans eğitimini İstatistik ve Bilgisayar Bilimleri Bölümü'nde tamamladı. Bir süre Koç Holding'de Web Administrator olarak görev yaptıktan sonra 2005 yılında CeBIT Bilişim Eurasia Bilgi İşlem Sorumlusu oldu. 2007-2015 yılları arasında Deutsche Messe – Hannover Fairs Turkey bünyesinde sırasıyla Bilgi Sistemleri Müdürü ve Koordinatörü olarak kariyerine devam etti. 2012 yılında Türkiye'nin ilk LinkedIn bağlantılı Sosyal Medya Yarışması'nda en sosyal profesyonel seçilerek Türkiye 1. si oldu. 2009-2015 yılları arasında Altın Örmek Web Ödülleri'nde jüri üyeliği görevini üstlendi. 2015 yılından itibaren Hannover Fairs Turkey'de "Bilgi Sistemleri ve Online Projeler Direktörü" olarak çalışma hayatına devam etmekte. Keser, Kapalı Alan Navigasyon Sistemli Mobil Uygulama projesi ile ödüle layık görülmüştür.



Kiğılı CIO'su Gürkan Taşkıran'a ödülünü CIO Dergisi Yazı İşleri Müdürü Derya Coşkun Sayın takdim etti.

Gürkan Taşkıran

Kiğılı Giyim

Erzincan'da doğan Gürkan Taşkıran, kariyerine 1999 yılında Chicco Türkiye'de başlamıştır. Birçok başarılı projelerde imzasını atan Taşkıran, 2013 yılında Chicco Türkiye'den Bilgi Teknolojileri Müdürü olarak ayrıldıktan sonra 2 yıl ABB Grubu bünyesinde bulunan EL-Bi Elektrik ve 2,5 yıl Greyder Ayakkabı firmalarında Bilgi Teknolojileri Bölüm Yöneticisi görevlerini üstlenmiştir. Kariyeri boyunca dijital dönüşüm ve inovasyon, SAP ve çeşitli ERP sistemlerinin projelendirilmesi, hayata geçirilmesi ile veri ambarı, iş zekâsı, CRM ve üretim optimizasyonları gibi birçok projeye imzasını atan Taşkıran, 2016 yılı itibariyle Kiğılı Giyim'de Bilgi Sistemleri ve Teknolojileri Direktörü olarak devam etmektedir. Taşkıran, Dijital Asistan Projesi Mira ile ödüle layık görülmüştür.



CIO
2018
ÖDÜLLERİ



Çalık Holding CIO'su Günseli Gökalp ödülünü Radore Genel Müdürü Sadi Abalı'nın elinden aldı.

Günseli Gökalp
Çalık Holding

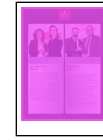
1995 yılında İTÜ Elektronik ve Haberleşme Mühendisliği'nden mezun olan Günseli Gökalp, 1998 yılında Marmara Çağdaş Yönetim Vakfı MBA programını tamamladı. Lisans mezuniyetinin ardından finans sektöründe sırasıyla Intertech ve Pamukbank'ta sistem programcısı olarak çalıştı. 1999 yılında Turkcell'e geçerek 17 yıllık süre zarfında IT, Network ve Servis çözümleri alanlarında proje yönetimi, analiz, geliştirme, test ve operasyon yönetimi dikeylerinde farklı organizasyonlarda çeşitli kademelerde yöneticilik görevleri ile devam etti. 2016 yılı itibarıyla Çalık Holding'e katıldı. Çalık Holding'in IT Direktörlüğü görevinin yanı sıra, grup şirketleri yönetişimi ile ortak sinerji alanlarının ortaya konması için çalışmaktadır. Gökalp, Altyapı Renovasyonları ile Veri Merkezleri Taşıma projesiyle ödüle layık görülmüştür.



Unilever CIO'su Şirin Aktaş ödülünü Logitech Ülke Müdürü Mustafa Uyar'ın elinden aldı.

Şirin Aktaş
Unilever

Şirin Aktaş, lisans ve yüksek lisans eğitimini Bilgisayar Bilimleri Mühendisliği bölümünde tamamlayarak iş hayatına Garanti Teknoloji'de Network Mühendisi olarak başlamıştır. Daha sonra kariyerine Koç.net, Turkcell ve Unilever'de devam etmiş; Presales, Proje Yönetimi, Büyük Müşteri Yönetimi, Ürün Yönetimi, Uygulama Mimarı ve çeşitli seviyelerde ve farklı ülkelerde IT Yöneticiliği yaparak birçok dikey ve yatay uzmanlıkları deneyimleme şansına sahip olmuştur. Şu anda Unilever'de Türkiye, Asya Merkez ve İran'dan sorumlu IT Direktörü olarak görev almakta ve tüm iş birimlerinin ve çalışanların dijitalleşmesi için çözümler üretip onları teknoloji ile desteklemeye devam etmektedir. Aktaş, Digital Employee Experience Program projesi ile ödüle layık görülmüştür.



CIO
2018
ÖDÜLLERİ



Nobel İlaç CIO'su Özgür Ulutaş'a ödülünü DÜNYA Yönetim Kurulu Üyesi Burcu Kösem verdi.

Bidar Özgür Ulutaş
Nobel İlaç

Bidar Özgür Ulutaş, 1992 yılında İstanbul Teknik Üniversitesi Elektrik Mühendisliği bölümünden mezun oldu ve 1998 yılında Marmara Çağdaş Yönetim Vakfı Micro-MBA programını tamamladı. Lisans eğitimi sonrası, 2014 yılının Mayıs ayına kadar geçen sürede, PAK Holding ve AMGEN-Mustafa Nevzat İlaç bünyesinde, sırasıyla Proje Mühendisi, Kontrol Sistemi Müdürlüğü, ERP sistemleri Müdürlüğü ve son olarak Bilgi Teknolojileri Müdürlüğü görevlerinde yer almıştır. Kendisi 2014 yılının Mayıs ayı itibarıyla **Ulkar** Holding CIO'su olarak görevini sürdürmektedir. Ulutaş, Transformation of Logistic @Nobel projesi ile ödüllendirilmiştir.



Süvari CIO'su Kağan Dökme ödülünü Panasonic Kurumsal Mobil Çözümler İtalya, Doğu Avrupa, Türkiye Bölge Müdürü Ali Oktay Ortakaya'nın elinden aldı.

Kağan Dökme
Süvari

Anadolu Üniversitesi ve İstanbul Üniversitesi mezunu olarak 2001 yılında iş hayatına başlayan Kağan Dökme, IT sektöründe çalıştığı ilk yıllarda, önemli kurumlara teknik danışmanlık vermiş ve teknoloji dönüşümlerine öncülük etmiştir. 2008 yılında Süvari ile perakende IT sektöründe çalışmaya başlamıştır. Süvari'deki kariyeri boyunca ERP sistemleri, iş zekası projeleri, altyapı ve güvenlik projeleri, CRM ve dijital dönüşüm projeleri, süreç ve iş akışı yönetimi gibi başarılı projeler gerçekleştirmiş ve farklı inovatif işlere imza atmıştır. Proje yönetimi tecrübesini PMP sertifikası ile taçlandıran Kağan Dökme, Süvari'de Bilgi Sistemleri ve Süreç Geliştirme Yöneticisi olarak çalışmaya devam etmektedir. Dökme, Süvari Akıllı Kravat Projesi ile ödüle layık görülmüştür.



CIO
2018
ÖDÜLLERİ



HSBC Bank CIO'su Funda Öney'e ödülünü
DÜNYA Yönetim Kurulu Üyesi
Hülya Koç takdim etti.

Funda Öney
HSBC Bank

Funda Öney 1994 yılında İstanbul Üniversitesi İşletme Mühendisliği'nden mezun olduktan sonra 1998 yılında Boğaziçi Üniversitesi Endüstri Mühendisliği yüksek lisans programını tamamladı. 1995 yılında Strateji Mori şirketinde Araştırmacı olarak iş yaşamına başlayan Funda Öney, 1996 - 2012 yılları arasında İntertech AŞ. bünyesinde Analist, Core Bankacılık Bölüm Müdürü, Proje Geliştirme Analiz Genel Müdür Yardımcısı ve Projeler Genel Müdür Yardımcısı olarak görev yaptı. Öney, Alternatif Bank AŞ. Bilgi Sistemleri Grubu Genel Müdür Yardımcılığı'nın ardından, şu anda HSBC Bank CIO'su olarak görevine devam etmektedir. Funda Öney, FCB- Geleceğin Temel Bankacılığı projesi ile ödüle layık görülmüştür.



Defacto CIO'su Cengiz Gürer'e ödülünü
CIO Dergisi Genel Yayın Yönetmeni
Murat Yıldız takdim etti.

Cengiz Gürer
DeFacto

Yaklaşık 27 yıldır Bilgi Teknolojileri, Telekomünikasyon ve Perakende sektörlerinde çalışan Cengiz Gürer, 2017 yılından bu yana DeFacto'da CIO olarak görev yapıyor. Defacto'ya katılmadan önce son pozisyonunda, bir Turkcell Grup Şirketi olarak Ukrayna'da, yaklaşık 2 yıl boyunca uluslararası bir yönetici yönetim uygulamasına sahip olmak için CIO olarak çalışan Gürer, çok uluslu çok kültürlü ekipleri yönetme, iş hedefleri sunma konusunda önemli becerilere sahip. Ege Üniversitesi Bilgisayar Mühendisliği Bölümü'nden mezun olan Gürer, Roar Omni-Channel projesi ile ödüle layık görülmüştür.



CIO
2018
ÖDÜLLERİ

Ödül kazanan CIO'lar

1- Işıksöy Tekstil -Tolga Yorulmaz

2- Yurtiçi Kargo - Dursun Dinçer

3- TİM - Demir Murat Aksoy

4- PepsiCO -Serdar Birlıkçi

5- Hannover Fuarçılık -Cihan Keser

6- Kİğılı - Gürkan Taşkıran

7- Çalık Holding -Günseli Gökalp

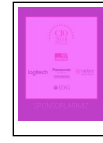
8- Unilever - Şirin Aktaş

9- Nobel İlaç - Özgür Ulutaş

10- Süvari -Kağan Dökme

11- HSBC Bank -Funda Öney

12- DeFacto - Cengiz Gürer



CIO
2018
ÖDÜLLERİ



logitech

Panasonic
BUSINESS
TOUGHBOOK

 **radore**
Uptime Experts

 **IDG**

SPONSORLARIMIZ



logitech



1 981 yılında Apples, İsviçre'de kurulan Logitech, insanların gündelik hayatlarında yer alan mouse, klavye, webcam, hoparlör gibi üretiminde dünya lideri olduğu ürünleri tasarlayarak onları dijital dünyaya bağlıyor. Bilgi işlem, iletişim ve eğlence platformlarını kapsayan bir hizmet alanına sahip Logitech'in donanım ve yazılım ürünleri; dijital navigasyon, müzik dinleme, video izleme, oyun, sosyal ağ oluşturma, internet üzerinden görüntülü ve sesli görüşme, video güvenliği ve ev eğlence kontrolü gibi deneyimleri yaşamaya imkân tanıyor.

Yenilik ve kalite üzerine odaklanan Logitech, kullanıcıların dijital dünyada daha iyi bir deneyim yaşamalarına yardımcı olmak üzere kişisel çevre birimi cihazları tasarlıyor. İşe bundan 35 yıl önce mouse tasarlayarak başlayan Logitech, kişisel bilgisayarla etkileşim halinde çalışmayı kolaylaştırarak, dünyada en çok mouse satan marka haline geldi. Kısa bir süre önce uzman olduğu oyuncu ekipmanlarını Logitech G markası altında toplayan şirket, daha sonra satın aldığı Ultimate Ears, Jaybird, Astro ve Blue Microphones şirketleriyle birlikte ürün ailesini genişletti.

Uzmanlığını başka ürün tasarımlarına da yayan Logitech, bilgisayar, oyun konsolu, dijital müzik ve ev eğlence sistemleri arasında aracılık yapan zengin bir çevre birimi ailesi geliştirdi. Logitech'in kişisel çevre birimleri arasında mouse, trackball, klavye, webcam, hoparlör, kulaklık, mikrofon, interaktif oyun cihazları, network müzik sistemleri, video güvenlik çözümleri ve gelişmiş uzaktan kumandalar bulunuyor. Kablosuz çevrebirimler alanında pazar lideri olan Logitech; PCler, oyun konsolları, portatif müzik çalarlar, tabletler ve akıllı telefonlar için kablosuz ürünler sunuyor.

Logitech önde gelen bilgisayar ve tablet üreticileriyle stratejik ortaklıklar yürüterek, sunduğu ürünlerde önemli ve gerekli teknolojiler ve yenilikçi endüstriyel tasarımını, mükemmel bir değer yaklaşımıyla bir araya getiriyor. 7000'in üzerindeki yenilikçi çalışandan oluşan ailesi, Kuzey Amerika, Avrupa ve Asya Pasifik'te belli başlı şehirlerde bulunan satış ofisleri ve dünya genelinde 100'den fazla ülkeyi kapsayan dağıtım ağıyla Logitech sektöre yön veren şirketler arasında yer alıyor.

Logitech ve Logitech'in diğer markaları, Logitech

Avrupa A.Ş. ve/veya ABD ile diğer ülkelerdeki iştiraklerinin ticari ya da tescilli ticari markalarıdır. Diğer tüm ticari markalar kişisel sahiplerinin mülkiyetindedir. Logitech ürünlerinin Türkiye'deki distribütörü Penta'dır.

Ultimate Ears Hakkında

Ultimate Ears, müzikseverlerin eğlence anlayışını değiştirerek eğlenceyi hayatın her yerine taşıyor. Ultimate Ears, sanatçıların sahne deneyimlerini, onlar için özel olarak tasarlanan kulaklıklarıyla birlikte yeniden şekillendirerek dinleyicileriyle etkileşimlerini değiştirdi. Bugün Logitech International'ın bir markası olan Ultimate Ears, ödüllü kablosuz hoparlör ailesiyle müzik zevkini hayatın içinde yaşatmaya devam ediyor.

Jaybird Hakkında

Bir Logitech International markası olan Jaybird, Utah Salt Lake City'de kurulmuş, aktif yaşam tarzına sahip tüketicilere yönelik kablosuz sporcu kulakları üreten bir firmadır. 2006 yılında kurulan Jaybird, insanları aktif hale getirmek, hayatlarını iyileştirmek ve onlara ilham vermek için birinci sınıf spor teknolojisi ürünleri üretiyor. Jaybird, aynı zamanda ABD'de kablosuz sporcu kulaklığı pazarına öncülük ediyor. İnanılmaz ses kalitesiyle, birbirinden mükemmel sesleri gün boyunca dinleyebilmeye olanak tanıyor.

ASTRO Gaming Hakkında

Logitech International'ın bir markası olan ASTRO Gaming, profesyonel oyuncular, ligler ve oyun severler için birinci sınıf oyun ve lifestyle ekipmanları üretiyor. Oyun dünyasında Xbox 360®, Alienware™ ve HP® oyun bilgisayarlarıyla bilinen tasarım merkezi ASTRO Stüdyoları'nın yan ürünü olarak ortaya çıkan ASTRO Gaming, hızla büyüyen bu topluluğu oyunu odak noktasına alan teknolojik ürünler üretmek için destekliyor.

Blue Microphones Hakkında

Logitech International'ın bir markası olan Blue, ödüllü mikrofonları ve eleştirmenlerce beğeni toplayan kulaklık ailesiyle 20 yıllık yenilikçi, modern tasarım ve performans efsanesini sürdürüyor. Blue, hem profesyonel hem de son kullanıcı için neredeyse her uygulama özelinde çeşitli kayıt araçları sunuyor. Amiral gemisi olan stüdyo mikrofonu Bottle'dan, birinci sınıf kulaklık ailesine kadar dünyanın 1 numaralı USB mikrofonlarına sahip olan Blue, yaratıcılığa ilham veren araçlara sahip olmasıyla göze çarpıyor.



Panasonic BUSINESS

TOUGHBOOK



Panasonic Kurumsal Mobil Çözümler (Computer Product Solutions), TOUGHBOOK markası ile saha çalışanlarının giderek dijitalleşen dünyada daha verimli çalışmalarını sağlamaya yönelik dayanıklı tablet ve dizüstü bilgisayarlar üretmektedir. 1918 yılında temelleri atılan Panasonic Corporation bünyesindeki AVC Networks altında yer alan Panasonic System Communications Europe'a bağlı olan birim, 1994 yılında dayanıklı bilgisayar pazarında topluma katkıda bulunma felsefesi ile sektördeki ilklerin öncüsü olmak üzere yola çıkmıştır.

Panasonic TOUGHBOOK ürünleri, en zorlu koşullarda dahi mobil çalışanların hayatlarını değiştirir, iş akışlarındaki verimliliği arttıran çözümlere, uygulamalara ve verilere erişimini kesintisiz hale getirir. Böylece düşük Toplam Satınalma Maliyeti sunar. TOUGHBOOK ürünleri 7 temel ilke esas alınarak üretilmektedir: Ekran Görünürlüğü, Güvenlik, Isı Yönetimi, Bağlantı, Hafiflik, Uzun Pil Ömrü ve Dayanıklılık. Bu ürünlerin tercih edildiği sektörlerin başında Ulaşım, Sağlık, Altyapı, İletişim, Otomotiv, Mühendislik, Saha Teknolojileri, Savunma ve Kamu Hizmetleri ile Perakende yer almaktadır.

Panasonic tesislerinde üretilen ürünler Japon mühendislik standartları sayesinde tüm üretim aşamalarında istikrarlı ve kaliteli bir süreçten geçer. Panasonic Kurumsal Mobil Çözümler ürünlerinin üretim merkezi Kobe

(Japonya)'dir. Ayrıca Osaka (Japonya), Taiwan, Cardiff (UK), Wiesbaden (Almanya) ve Kuzey Amerika'da çeşitli tesisleri bulunmaktadır.

Panasonic, ürettiği 15.000'den fazla elektronik ürün çeşidi sayesinde dünya çapında farklı ihtiyaçlara cevap vermektedir. 31 Mart 2018 tarihinde sonlanan mali yılda 7,982 milyar yen net satış rakamına ulaşmıştır. Japonya'da halka açık üçüncü büyük işveren konumundaki şirket 100.632 adet global patente sahiptir. Kurulduğu 1918 yılında çalışan sayısı sadece 3 iken günümüzde 274.000 çalışanı ile bir dünya devi konumundadır.

www.toughbook.eu

Linkedin: Panasonic TOUGHBOOK & TOUGH PAD



2004 yılında Zeki Kubilay Akyol tarafından kurulan Radore Veri Merkezi Hizmetleri A.Ş. ("Radore") ilk veri merkezi yatırımını 2005 yılında gerçekleştirdi. Aynı yıl Telekomünikasyon Kurumu tarafından İnternet Servis Sağlayıcı olarak yetkilendirildi. 2009 yılında İstanbul Levent'teki MetroCity'de 450 m² büyüklüğünde ikinci nesil veri merkezi yatırımını tamamladı ve müşterilerine sunucu barındırma, kiralama ve bulut sunucu hizmetleri de sunmaya başladı. "Uptime Experts" sloganı ile güvenilir ve kesintisiz hizmeti ilke edinen Radore, Deloitte Technology Fast50 2012-2013-2014-2015 sonuçlarına göre dört yıl arka arkaya "Türkiye'nin En Hızlı Büyüyen Veri Merkezi" unvanını aldı. Radore 2014 yılında yine MetroCity'de başlattığı 2,500 m²'lik ofis ve üçüncü nesil veri merkezi yatırımını 2015 yılında tamamladı. 2014 yılında Doğu SK Girişim Sermayesi Yatırım Ortaklığı A.Ş. (DGSK) ve İş Girişim Sermayesi Yatırım Ortaklığı A.Ş. (İş Girişim), 2015 yılında ise Selçuk Saraç ortaklıkları ile sektördeki lider veri merkezi konumunu güçlendirdi. Aynı zamanda hizmet standartlarını ISO 9001, ISO 27001 ve PCI DSS sertifikaları ile tescilledi.

Radore, MetroCity'de bulunan ve 1,040 m²'si beyaz alan olmak üzere toplamda 2.760 m² büyüklüğündeki 10.000 sunucu kapasiteli üçüncü nesil veri merkeziyle, 3.500'ü aşkın kişi ve kuruma hizmet veriyor. Radore'nin sunduğu veri merkezi hizmetleri:

- Sunucu Barındırma (Colocation)
- Sunucu ve Donanım Kiralama (Dedicated Server)
- Bulut Sunucu (Cloud)
- Web Hosting, Alan Adı, SSL
- Konum Bazlı İçerik Dağıtım Ağı (CDN)
- Yönetilen Hizmetler

Radore üst düzey fiziksel güvenliği, tamamen yedekli olarak kurgulanan güç, internet ve iklimlendirme altyapısıyla birlikte, 7 gün 24 saat teknik destek veren Operasyon Merkezi ile hizmet veriyor. İstanbul'un merkezinde, İnternet erişimi açısından stratejik bir noktada, M2 İstanbul metro hattının tam üzerinde bulunan Radore, tüm İnternet Servis Sağlayıcıları (ISS) ile doğrudan bağlantı kurabilen operatör bağımsız (carrier neutral) veri merkezidir. BT profesyonelleri günün her anında zaman kaybı yaşamadan Radore'ye kolayca ulaşabilir.

14 yıllı ulaşan tecrübesi ve tam yedekli altyapısı ile SLA şartları dâhilinde müşterilerine %99,99 oranında "uptime" garantisi sunan Radore, aynı konumda hem Tier III hem de Tier II standartlarında veri merkezi hizmetleri veriyor.