



DOSYA

Kardiyovasküler Alanda Geniş Ürün Portföyümüzle Değer Yaratıyoruz

Nobel İlaç Kardiyovasküler Ekibi ile bu alandaki çözümlerini ve gerçekleştirdikleri farkındalık çalışmalarını konuştuk.

Nobel Kardiyovasküler Grubu yakından tanıyabilir miyiz?

Tuba Öztürk: 1964 yılında kurulan %100 yerli sermayeli **Nobel İlaç**, 20'den fazla ülkedeki faaliyetlerini kendi kurduğu temsilcilik ve şirketleriyle yürüten, yaklaşık 3.000 çalışanı ile büyük bir aile olarak global hizmet veren bir şirkettir. **Nobel İlaç**, ithalatın yüksek olduğu ilaç sektöründe yaklaşık 50 ülkeye yaptığı ihracat başarısı ile dış ticaret açığı vermeyen Türkiye'deki tek yerli ilaç firmasıdır. **Nobel İlaç**, kardiyoloji alanında uzun yıllardır faaliyet göstermektedir.

Nobel İlaç'ın farklı ekipleri tarafından çalışılan tüm kardiyovasküler portföyünün "Pazarlama Müdürü" olarak şunu söyleyebiliriz ki kardiyoloji alanında lider ilk 4 pazar içinde bulunan ürünlerimizle zengin bir tedavi yelpazesine sahibiz.

Güçlü kardiyovasküler ürün portföyümüz uzun yıllardır, yenilikçi üroloji ürünlerinin de içinde olduğu "Kardiyovasküler-Üroloji" grubu tarafından çalışıldı. 2018 yılbaşı itibarı ile akut ürünlerin domine ettiği Akut-2 ekibimizde de yenilikçi kandesartan+amlodipin lansmanı ve son olarak da pıtavastatin pazarına ilk jenerik olarak verdiğimiz yeni ürünümüz ile dahiliyedeki gücümüzü artırıp kardiyoloji alanına da giriş yapmamızı sağladığımız yeni bir yapıya imza attık.

İki ayrı grubun sinerjisi ile faaliyet gösterdiğimiz kardiyovasküler alanda, gelecek ürün gamımızda bulunan yeni ürünlerimizle birlikte ekipler bazında büyümeye devam edeceğimiz bir yapı planlıyoruz.



Mert Kılıçer

NOBEL İLAÇ
Kıdemli Ürün Müdürü

Tuba Öztürk

NOBEL İLAÇ
Pazarlama Müdürü

Kemal Özkan

NOBEL İLAÇ
Kıdemli Ürün Müdürü

Hangi kardiyovasküler alanlarda tedavi çözümleri sunuyorsunuz?

Tuba Öztürk: Her iki ekibimizde de hipertansiyon, dislipidemi tedavilerinde çözümler sunan güçlü markalar yönetiyoruz. 2019 itibarı ile pazara verdiğimiz beta bloker grubu ürünümüz ile de kalp yetersizliği tedavi alanında faaliyet göstermeye başladık.

2007 yılından bu yana ARB pazarında kandesartan ve irbesartan molekülü içeren güçlü markalarımızla yolculuğumuza devam ederken uzun seneler tek molekül tarafından domine edilen ARB+KKB pazarına 2017 senesinde ilk irbesartan+amlodipin ve irbesartan+amlodipin+HCTZ yenilikçi

kombinasyonları ile giriş yaptık. Şu an Türkiye'deki tek ARB+KKB+HCTZ içeren 3'lü sabit doz kombinasyonu, "Nobel KV-ÜRO" ekibi bünyesinde yönetilmektedir. 2018 yılında da ilk kandesartan+amlodipin kombinasyonunu akut ekibimiz ile pazara verdik. **Nobel İlaç** olarak ARB+KKB pazarında büyük bir güç ve yenilikçi tedavi seçeneği yaratık.

Kardiyoloji pazarında yerinizi nasıl görüyorsunuz?

Tuba Öztürk: İçinde bulunduğumuz ARB pazarı, statin pazarı ve fenofibrat pazarı toplamında yaklaşık 20 firma içinde **Nobel İlaç** olarak kutuda ikinci, TL'de dördüncü büyük firma olarak 2019 senesine başladık. (IMS Nisan YTD 2019).



Emre Ersoy
Ürün Müdürü

Güler Filiz User
Ürün Müdürü

Mert Kılıçer
Kıdemli
Ürün Müdürü

Tuba Öztürk
Pazarlama Müdürü

Eray Onur
Pazarlama
Proje Sorumlusu

Dr. Bahar Turunç
Medikal Müdür

Kemal Özkan
Kıdemli
Ürün Müdürü

Önümüzdeki senelerde pazara vereceğimiz farklı terapötik alanlardaki jenerik markalarımızla **Nobel İlaç** olarak sağlık için değer yaratmaya devam edeceğiz.

Bu alanda farkındalığa yönelik ne tür çalışmalar gerçekleştiriyorsunuz?

Kemal Özkan: "Kalplerin yükünü hafifletin" mottosu ile yola çıktığımız bisoprolol etken maddeli markamız ile Nobel Kardiyovasküler'in gücünü göstereceğimiz fark yaratan prestijli bir doktor projesine imza attık: "Kardovizyon Toplantıları".

Burada hologram teknolojisi kullanarak anlattığımız hasta hikâyeleriyle kardiyologlarımızın karmaşık vakaları deneyimlemesini sağladık. Hologram teknolojisi ile sahneye hastalarımızı yansıttık ve hikâyelerini hastalarımızın ağzından birbir dinledik. Teorikle pratiği, geçmiş ile geleceği birleştirerek sıradan vaka sunumlarında fark yaratmış olduk. Tüm "Kardovizyon" toplantılarının davetlerinde de fark yaratarak AR (Artırılmış Gerçeklik) teknolojisi kullandık ve bu sayede konuşmacı hocalarımızın kendi ağzından davetlerini katılımcı doktorlarımızı ulaştırdık.

Aynı zamanda derneklerimizin gücünü de arkamıza alarak fark yaratan projelere imza atıyoruz. Bunlardan

sonuncusu Türk Kardiyoloji Derneği ile ortak gerçekleştirdiğimiz farkındalık projesiydi. **Kalp Yetersizliği** Farkındalık Haftası'nda TKD **Kalp Yetersizliği** Çalışma Grubu Başkanı Doç. Dr. **Hakan Altay** ve Osmangazi Üniversitesi Kardiyoloji AD'den Prof. Dr. Yüksel Çavuşoğlu ile bir röportaj gerçekleştirildi. Röportajlar **Kalp Yetersizliği** Haftası'nda, hem web sitelerinde video olarak hem de Milliyet Gazetesi'nde yazılı olarak medyada yer aldı. Amacımız, TKD ile birlikte önlenebilir ve tedavi edilebilir bir hastalık olan **kalp yetersizliğine** verilen önemi ve farkındalığı artırmaktı.

TKD ile bir başka ortak projemiz "Kalp Yükünü Hafifleten Kiosklar". Büyük hastanelerde hasta farkındalığı ve bilgisini artırmayı hedeflediğimiz bu projeyi de önümüzdeki günlerde hayata geçiriyoruz. Hastalar kardiyoloji polikliniklerinde yer alan kiosklara giderek TKD'nin hazırladığı **"Kalp Yetersizliği ile Yaşamak"** ve "Toplum İçin Hipertansiyon" broşürlerini alıp bilgi sahibi olabilecekler. Bu proje ile yaklaşık olarak 50.000 hastanın farkındalığını artırmayı hedefliyoruz.

Mert Kılıçer: **Nobel İlaç** olarak Dünya Kalp Günü kapsamında gerçekleştirdiğimiz "Değerli Kalpler" projesi ile minik kalpleri sevindirdik. Dünya Kalp Günü nedeniyle kalp damar hastalıklarına dikkat çekmek, kalp sağlığı

konusunda farkındalık yaratmak ve kalp sağlığının iyileştirilmesine katkıda bulunmak amacıyla çeşitli etkinlikler gerçekleştirdik.

"Değerli Kalpler" projemiz kapsamında Mardin Yeşilli İlçesi Koyunlu Köyü İlk ve Anaokulu'nu ziyaret eden ekibimiz, minik değerli kalplerle bir araya gelerek onlara genel sağlığı koruma konusunda kısa bilgilendirmeler yaptı. Doktorların mesaj ve öğütlerini kendi el yazıları ile yazdıkları 29 Eylül Dünya Kalp Günü kartları "minik kalpler bir ömür boyu sağlıklı olsun" dileğiyle öğrencilere iletildi. Bu proje kapsamında şirket içinde başlattığımız yardım kampanyasını da değerli kalplere ulaştırdık.

Ayrıca Dünya Hipertansiyon Günü ve Dünya Kalp Günü gibi özel günlerde firma içi ve dışı farkındalık çalışmaları gerçekleştiriyoruz. Firma içinde fikir liderlerinin çalışanlarımıza bilgi verdiği sunumlar organize ediyoruz. Bu önemli günlerde firmamızdaki tüm masalardan tuzlukları kaldırıp yemek servislerinin üzerinde verdiğimiz dikkat çekici bilgiler ile farkındalık sağlamaya çalışıyoruz.

Firma dışında ise **Nobel İlaç**'in hipertansiyon ürünü çalışan ekipleri olarak farkındalık yaratmak amacıyla hekim ziyaretlerimizi tek yöre olarak farklı konseptli ziyaret içerikleri ile farklılaştırıyoruz.