



Nobel İlaç "En iyi yönetilen şirketler" ödülünü aldı

Nobel İlaç, Deloitte Private tarafından 25 yıldır yurt dışında uygulanan ve bu sene Türkiye'de ilk defa hayata geçirdiği "En İyi Yönetilen Şirketler" ödülünü alan 11 Türk şirketten birisi oldu.

Nobel İlaç, Deloitte Private tarafından 25 yıldır yurt dışında uygulanan ve bu sene Türkiye'de ilk defa hayata geçirdiği "Best Managed Companies" yani "En İyi Yönetilen Şirketler" ödülünü alan 11 Türk şirketten birisi oldu. Uluslararası iş dünyasının önde gelen ödülllerinden olan "En İyi Yönetilen Şirketler" ödülü, şirketlerin uluslararası en iyi uygulamalar çerçevesinde yönetim performanslarının değerlendirilmesini temel alıyor. Strateji, yetkinlik, adanmışlık ve finansal performans kriterlerinin ele alındığı en iyi uygulamalar; aralarında Ali Koç, Ali Sabancı, Ebru Özdemir, Emre Zorlu, Hamdi Akın, Hanzade Doğan Boyner, Lucien Arkas, Umran İnan ve Ümit Boyner gibi iş ve akademi dünyasının kıymetli temsilcilerinden oluşan bağımsız bir jüri tarafından değerlendirildi. Nobel, bu

ödüle layık görülen tek ilaç şirketi oldu. Çırağan Sarayı'nda düzenlenen törene Nobel İlaç Yönetim Kurulu Başkanı Hasan Ulusoy, Genel Müdür Hakan Şahin, Farma Ticari Grup Direktörü Karın Soydan ve Strateji Direktörü Esra Özarpacı katıldı. Deloitte Turkey CEO'su Humphry Hatton tarafından takdim edilen Best Managed Companies ödülünü Nobel İlaç adına Genel Müdür Hakan Şahin kabul etti. Nobel İlaç Genel Müdürü Hakan Şahin başarıları ile ilgili şöyle dedi: "Nobel İlaç, yüzde yüz yerli sermayeli Türk şirketi olarak uluslararası pazarlarda Türk markasını geniş bir coğrafyada temsil ediyor. Moğolistan'dan Adriyatik kıyısına kadar 10 milyon kilometrekarede şirketlerimiz ve temsilciliklerimizle, markalarımızı tanıtıyoruz. Batı Avrupa'da Almanya merkezli ruhsatlandırma yapıp Avrupa'nın en önemli ilaç pazarlarına bitmiş ürün ihracatı

yapıyoruz.

Nobel İlaç'ın

son dönemdeki performansını "bilimsel temelli ve global hedefli şirket" odağına yerleştirmek mümkün. Nobel, yıllık dört milyar dolar cari açığı bulunan eczacılık ürünleri sektöründe dış ticaret açığı olmayan tek yerli ilaç firması. Türkiye ilaç sektöründe ciddi bir dış ticaret açığı verirken biz hammadde ve ürün ithalatımızın iki katı kadar ihracat yapıyoruz. Bu başarıyı, 2000'li yılların başında oluşturulan 'Dışa Açılma Stratejisi'ne borçluyuz. İlk olarak Özbekistan ve Kazakistan'da yatırıma başlayan, bugün iki ülkede iki fabrikaya, yüzlerce ürüne sahip firmamızın yeni yatırımları da var. 50'şer milyon kutu yıllık üretim kapasitesine sahip bu fabrikalardan çevre ülkelere de ihracat yapılıyor."

