



Nobel İlaç geleceğe yürüyor

Türkiye'nin 2023 vizyonunda yer alan 'yurt içi ilaç ihtiyacının yüzde 60'ının yerli üretimle karşılanması' hedefine tam destek veren Nobel İlaç Yönetim Kurulu Başkanı Hasan Ulusoy, sektöre yönelik önemli tespitlerde bulundu. 50 ülkeye ihracat yapan, 20 ülkede de kendi organizasyonları bulunan şirket, Ar-Ge çalışmalarına da ciddi bir bütçe ayırıyor. Yüzde 100 yerli sermaye ile dünya çapında bir ilaç üreticisi olan Nobel'i konuştüğumuz Ulusoy'a yönelttiğimiz sorular ve yanıtları şöyle...

■ Öncelikle Nobel İlaç'ın tarihçesini kısaca anlatır mısınız?

Nobel, 1964 yılında kuruldu. Yani yarım asrı geride bıraktık. Bu zaman zarfında sayısız başarı hikâyesi var elbette. Tamamen milli sermayeli, yurt içindeki mevcudiyetinin yanında dünya genelinde geniş bir coğrafyada faaliyet yürüten bir firmayız.

■ Üretimizin ağırlıklı olarak hangi hastalıkların tedavisine yönelik?

En çok ihtiyaç duyulan alanlarda üretim yapıyoruz. Antibiyotikler, kalp damar, sindirim, sinir sistemi, romatizma, ağrı, grip tedavisi ilaçları ve sağlık destek ürünlerimiz var. Onkoloji alanında büyümeye devam ediyoruz. Yakın zamana kadar tamamen ithalat ile tedarik edilen bazı yetim ilaçları, hammaddesi de dâhil olmak üzere ülkemizde üretmek kullanıma sunmuş olmaktan gurur duyuyoruz.

■ Türkiye'de ilaç alanında yerli bir marka olmanın avantajları ve dezavantajları neler sizce?

Aidiyet duygusu ve prestij gibi moral katkı avantajlarına sahip olduğumuzu söyleyebiliriz.

Ülkemizde yerli firma sayısı giderek azalıyor. Ancak son yıllarda devletimizin ilacı stratejik saha olarak göyerek, yerli veya milli olanları destekleyen adımlar atmasını büyük memnuniyetle karşılıyoruz. İlaç, ihmale gelmeyecek stratejik bir saha. Biz bu anlayış ve sorumluluk duygusuyla yıllardır kapımızı çalan yabancı taliplerle bilimsel ve ticari iş birliği başlıkları dışında görüşme dahi yapmadık. Bu tavırımızı sürdürmeye, aksine yurt dışı faaliyetlerimizi geliştirmeye devam edeceğiz.

■ Nobel İlaç bir dünya markası olma yolunda hızla ilerliyor. Şu an için kaç ülkeye ulaştığınızdan söz etsek biraz...

Yaklaşık 50 ülkeye ihracat yapıyoruz. 20 ülkede de kendi organizasyonlarımız var. Tanıtım ve satış faaliyetlerimizi kendi ekiplerimizle yapıyoruz.

oluşturduğumuz talebe göre de markalı ürünlerimizi ihraç ediyoruz. Geniş bir coğrafyada, yaklaşık 2 bin 500 çalışanımızla bu uğraşı sürdürüyoruz. Türkiye'de iki, Kazakistan ve Özbekistan'da birer olmak üzere toplam dört üretim tesisimiz var.

■ Biyoteknolojik ilaç üretimi konusundaki çalışmalarınızı anlatırmısınız?

Biyoteknolojik ilaçların pazarındaki payı hızla artıyor. Bu konuya uzak kalacak firmaların gelecekte var olabilmeleri zor. Biz bu bilinçle yıllar öncesinden hazırlıklara başladık. 2013 yılında TÜBİTAK önderliğinde açılan 'Biyobenzeri İlaçların Yerli Olarak Geliştirilmesi ve Üretimi' projesine sunulan 23 firmaya ait 28 başvuru arasından seçilen tek dosyaya sahip olmaktan gurur duyuyoruz. Halen hücre geliştirme çalışmalarımız ve üretim tesisi yatırımımız sürüyor. Yakın gelecekte bu gruptaki ürünleri de bulduğumuz tüm ülkelerde pazara sunmuş olacağız.

■ Ar-Ge yatırımlarınız ne durumda?

Sanayi Bakanlığı onaylı Ar-Ge merkezi sahibi bir firmayız. Her yıl bütçemizin yaklaşık yüzde 5'ini bu alana ayırıyoruz.

■ Nobel İlaç hükümet politikalarında da yer alan ilaçta yerli üretimin desteklenmesine yönelik fırsatları nasıl değerlendiriyor? Yabancı firmaların yerli üretimleri konusunda iş birliği çalışmalarınız var mı?

Devletimizin, 2023 vizyonunda 'yurt içi ilaç ihtiyacının değer olarak yüzde 60'ının yerli üretimle karşılanması' hedefi var. Biz de hep vurguluyoruz; ilaçta yerli ve milli olmak hayati önem taşıyor. Ancak konunun yalnızca yerli üretim gibi yorumlanması için değerine gölge düşürür diye düşünüyorum. Ülkemizin can yakıcı bir dış ticaret açığı problemi, bunun içinde de ezacılık ürünlerinin 4 milyar dolar gibi ciddi bir payı var. Biz, bu açıktaki payı olmayan bir firma olmaktan gurur duyuyoruz. Yıllardır ihracatımız ithalattımızdan daha fazla. Bunun böyle sürmesi, sektör genelinde de bu başarıya ulaşabilmesi yalnızca yerli üretimle mümkün olamaz.

Artık ülkemizin molekül keşfi yapabilir, bununla birlikte markalı, katma değeri yüksek ilaç ihraç edebilen bir duruma gelmesi gerekir. Bu konuda bir övüncümüzden daha söz etmek isterim. Halen ülkemizin ilk ve tek uluslararası ilaç markasına sahibiz. Grip tedavisinde kullanılan ilacımız Düzce'deki tesislerimizde üretilerek, aynı marka ile 25 ülkede piyasaya sürülüyor. Ancak böyle örneklerin çoğalması ile söz edilen program başarıya ulaşabilir.

■ Yakın ve uzak dönem hedefleriniz nelerdir?

Misyonumuz; "Sağlık için her şeye değer inancı ile yaşam kalitesini yükseltmek", vizyonumuz ise "İnsan sağlığı için dünyanın her köşesinde güvenilir ve erişilebilir ürünler sunmak." Bu amaca uygun her türlü faaliyeti geliştirerek, sürdürme konusunda kararlıyız. Bunun içinde molekül geliştirme çalışmaları, biyoteknoloji projeleri ve dünyada daha çok noktada faaliyet yürütme hedefleri de var.

■ Türkiye ve dünyada ilaç üretiminin geleceğini nasıl görüyorsunuz?

İlaç, şüphesiz insanlık var oldukça ihtiyaç duyulacak bir ürün. Elbette bugüne göre hastalıklar ve tedavi şekilleri de; ilaç sunum formları ve üretim teknolojileri de değişecek, gelişecek. Ama değişmeyecek şey sağlığın değeri, önemi... Kaç dille 'olmaya devlet cihanda bir nefes sıhhat gibi' tarifi vardır? Yüzyıllar öncesinden bunu dile getiren 'Kanuni' atamız saygıyla bir kez daha analım. Bu vesileyle milli ve yerli marka olmanın değerini de bir kez daha vurgulayalım.



HASAN ULUSOY

