



## Nobel İlaç Uluslararası Başarılarına Bir Yenisini Daha Ekledi

**İ**laç sektöründe yarım asırdan uzun süredir faaliyet gösteren ve “Sağlık için her şeye değer” inancıyla yaşam kalitesini yükseltme misyonuyla çalışan Türk İlaç Firması Nobel, uluslararası başarılarına bir yenisini daha ekledi.

Nobel İlaç’ın son yıllardaki pozitif dönüşümü, Harvard Business School’da Satış ve Pazarlama profesörü Doug J. Chung ve Yardımcı Direktör Gamze Yücaoğlu’nun liderliğiyle işletme dersi vakası olarak hayata geçti. Bu başarı hikayesi Nobel’in satış, operasyon, pazarlama ve strateji çalışmalarını üzerine yeni bir anlayış geliştirmeyle başladı.

Vakanın okutulduğu ilk derse Nobel İlaç Yönetim Kurulu Başkanı Hasan Ulusoy ve Genel Müdür H. Hakan Şahin de katılarak MBA öğrencileri ile bir araya geldiler. Vakanın yazıldığı Eylül 2017 sonrasındaki gelişmeleri, bu transformasyon sürecindeki öğrenimlerini ve deneyimlerini paylaştılar. Derste üzerinde tartışılan vaka, Nobel İlaç’ın eczane segmentasyonu projesini de kullanarak, sahadaki tanıtım faaliyetlerinde nasıl verimlilik sağladığını ve şirketin karlılık dönüşümünü ele alıyor.

Vakada, Nobel’in McKinsey ile yaptığı strateji ve IMS (IQVIA) ile yaptığı eczane segmentasyonu projeleri sonrasında örnek bir dönüşüme imza atarak, bir yandan pazar payını artırması bir yandan da Sağlık Bakanlığı politikaları

doğrultusunda Türkiye pazarında düşmeye devam eden fiyatlara rağmen karlılığını yükseltmesi anlatılıyor. Nobel’in 20 ülkeye yayılan uluslararası ağına ve biyoteknoloji yatırımındaki öncülüğüne de değinen vaka, bir yandan da Nobel’in kurumsal yönetime geçişteki kararlılığını vurguluyor.

Vaka aynı zamanda Nobel İlaç’ın tanıtım ekiplerinin şirkete bağlılıklarını artırmak için değerlendirdiği farklı fırsatlara odaklanıyor. MBA öğrencileri, örnek vaka sunumunun ardından Hakan Şahin ve ekibinin, özellikle işe yeni başlayanlar için, saha iş gücü devir oranını azaltmak üzere ücret ve prim politikalarındaki değişiklikler, gelişim ve kariyer fırsatları gibi birçok farklı konuda nasıl önceliklendirme yapmaları gerektiğini masaya yatırıp birlikte değerlendirme fırsatı buldular.

Satış gücü transformasyonundaki başarısı ile dikkat çeken Nobel İlaç ayrıca, Deloitte Private tarafından 25 yıldır yurt dışında verilen ve geçen yıl Türkiye’de ilk defa hayata geçirilen “Best Managed Companies” yani “En İyi Yönetilen Şirketler” ödülünün de sahibi olmuştu. Uluslararası iş dünyasının önde gelen ödülleri olan “En İyi Yönetilen Şirketler” ödülü, şirketlerin uluslararası en iyi uygulamalar çerçevesinde yönetim performanslarının değerlendirilmesini temel alıyor. Nobel, bu ödüle layık görülen tek ilaç şirketi oldu.