

Nobel İlaç'a İçgörülü Baykuş Ödülü



Nobel İlaç, Türkiye Araştırmacılar Derneği (TÜAD) tarafından bu yıl 5'incisi gerçekleştirilen ve başarılı araştırmaları değerlendiren "Baykuş Ödülleri"nde, "Efsanelerin Dönüşü" isimli pazar araştırması ile "İçgörülü Baykuş" dalında gümüş ödülün sahibi oldu. Güçlü, sağlam, gerçek içgörülerini yakalamış ve markanın, ürünün ya da firmanın yaşamına katkı sağlamış araştırma projelerine verilen bu ödüle, gerçekleştirdiği pazar araştırması ve araştırmanın ardından aldığı aksiyonlar sebebiyle Nobel İlaç Temel Ürünler İş Birimi layık görüldü. 2016 yılında Nobel İlaç'ın 5 farklı ürünü için toplam 276 hekim, 250 eczane, 134 satış temsilcisi ve 5 fikir lideri dermatolog ile görüşülerek gerçekleştirilen araştırmada elde edilen kantitatif ve kalitatif araştırma bulguları, Yöntem Araştırma İş Birliği ile içgörülere, Nobel İlaç Temel Ürünler İş Birimi'nin pazarlama stratejileri ve aksiyonları ile de gerçek başarıya dönüştü. 5 ürünün hepsi birden 2016 ve 2017 yıllarında çeşitli kategorilerde pazar liderliğini ya da ikinciliğini yakaladı.

Nobel İlaç, Baykuş Ödülleri'nde bu yıl ödül kazanan tek ilaç firması oldu. Yarım asrı aşan tecrübesiyle her zaman rasyonel verilere, pazarın evirildiği noktalara ve insanların görüşlerine önem veren Nobel İlaç, bu bilgiler ışığında ayağı yere sağlam basan adımlar atıyor. Araştırma sektörünün Oscar'ı sayılabilecek Baykuş Ödülü ile Nobel İlaç'ın veriye ve içgörüye dayalı çalışma prensibi bir kez daha tescillenmiş oldu.