

NOBEL İLAÇ

IDC 2017 Akıllı Üretim Teknoloji Ödülleri sahiplerini buldu

NOBEL İLAÇ'A İKİ ÖDÜL BİRDEN

Nobel İlaç, faaliyette bulunduğu 20 ülkedeki satış ve pazarlama süreçlerinin uçtan uca yönetilmesini sağlayan 'Jupiter Global CRM-CLM' projesi ile; IDC Türkiye Akıllı Üretim Teknoloji Ödülleri'nin Kurumsal Dönüşüm kategorisinde birinci olurken, yine aynı proje ile Müşteri Deneyimi kategorisinde ikinci olarak, iki ödül birden kazandı



Bilgi teknolojileri, telekomünikasyon ve tüketici teknolojileri pazarları için danışmanlık hizmetleri ve etkinlikler alanında küresel bir hizmet sağlayıcı olan IDC (International Data Corporation) tarafından bu yıl ikincisi düzenlenen IDC Türkiye Akıllı Üretim Teknoloji Ödülleri için, 16 kurumdan 18 değerli proje yarıştı. Ödüller, 30-31 Ekim tarihlerinde düzenlenen ve Türkiye üretim sektörünün önde gelen kurumlarının katıldığı tö-

renle sahiplerini buldu.

CIO ve akademisyenlerden oluşan yaklaşık 40 kişilik jüri ekibinin oylarıyla belirlenen, 2017 yılının ödül alan projelerinde, Nobel İlaç 'Jupiter Global CRM-CLM' projesi ile Kurumsal Dönüşüm kategorisinde birinci olurken yine aynı proje ile Müşteri Dene-



yimi kategorisinde ikinci olarak iki ödül birden kazandı.

100 kişilik bir proje ekibi ile 10 ay süren yoğun bir çalışma sonucu hayata geçirilen proje, Nobel'in Türkiye'de ve yurt dışında faaliyet gösterdiği 20 ülkedeki şirketlerinin satış & pazarlama organizasyonlarının tanıtım, pazarlama ve satış süreçlerinin tamamını uçtan uca kapsıyor; global bir çözümün, eş zamanlı olarak sektör, firma ve ülke ihtiyaçlarına göre öz-
günleştirilerek hayata geçirilmesini sağlıyor.

Nobel Dijitalleşme Programı'nın gurur veren sonucu

Nobel İlaç CIO'su Bidar Özgür Ulutaş proje ile ilgili olarak "Yüzde 100 Türk sermayeli Nobel İlaç, yarım asrı aşan tecrübesiyle sektörün öncü ve yenilikçi şirketlerinden biridir. Faaliyette olduğumuz 20 ülkedeki 1200 kişilik satış ve pazarlama ekiplerinin tüm operasyonlarının tek bir

sistem üzerinden yürütülmesini sağlayan bu projeyi hayata geçiren Türkiye'deki Bilgi Teknolojileri ekibimiz ve yurt içi/yurt dışı paydaşlarımız ile birlikte, gösterdiğimiz başarıdan dolayı gurur duyuyoruz.

Ayrıca Jupiter CRM/CLM sisteminin, tüm uygulama ve alt yapı desteğinin Türkiye Bilgi Teknolojileri ekibi tarafından sağlanması, ülkemizde örneğine az rastladığımız bir çalışma modeli olması bakımından da fark yaratmaktadır.

2014 yılının ikinci yarısında başlayan ve ivmelenerek bugüne kadar süren 'Nobel Dijitalleşme Programı'nın önemli bir parçalarından birisi olan bu proje, hem genel satış ve pazarlama süreçlerini, hem de ilaç sektörüne özel süreçleri içeren entegre bir dijital dönüşüm örneğidir" dedi. Ulutaş, Jupiter Global CRM-CLM projesinden sonra, gelecek dönemde de firma stratejilerine hizmet edecek başarılarla imza atmayı hedeflediklerini belirtti.

