



Nobel İlaç'ın satış gücü transformasyonu Harvard Business School'da vakaya konu oldu



Nobel ilaç'ın satış gücü transformasyonu Harvard Business School'da Prof. Doug Chung ve Gamze Yücaoğlu'nun yazdığı vakaya konu oldu. Vakanın okutulduğu ilk derse Nobel ilaç Yönetim Kurulu Başkanı Hasan Ulusoy ve Genel Müdür H. Hakan Şahin de katılarak MBA öğrencileri ile bir araya geldiler. Vakanın yazıldığı Eylül 2017 sonrasındaki gelişmeleri, bu transformasyon sürecindeki öğrenimlerini ve deneyimlerini paylaştılar. Derste üzerinde tartış-

lan vaka, Nobel ilaç'ın eczane segmentasyon projesini de kullanarak, sahadaki tanıtım faaliyetlerinde nasıl verimlilik sağladığını ve şirketin karlılık dönüşümünü ele alıyor. Vakada, Nobel'in McKinsey ile yaptığı strateji ve IMS (IQVIA) ile yaptığı eczane segmentasyonu projeleri sonrasında örnek bir dönüşüme imza atarak, bir yandan pazar payını artırması bir yandan da Sağlık Bakanlığı politikaları doğrultusunda Türkiye pazarında düşmeye devam eden fiyatlara rağmen karlılığını yükseltmesi anlatılıyor.