

Başarı hikâyelerine ilham veren Pazarlama Zirvesi

Nobel İlaç'ın geleneksel hale gelen 'Nobel Farma Pazarlama Zirvesi' üçüncü yılında Sait Halim Paşa Yalısı'nda gerçekleşti.



S ağılık için Değer mottosuyla tutkuyla çalışarak fark yaratan Nobel İlaç'ın geleneksel hale gelen 'Nobel Farma Pazarlama Zirvesi' üçüncü yılında Sait Halim Paşa Yalısı'nda gerçekleşti. Nobel İlaç, Farma Direktörlüğü çatısı altındaki tüm pazarla-

ma ve satış merkez yöneticilerinin katıldığı etkinliğin ilk gününde düzenlenen 'StoryTelling' oturumu, etkinliğe damgasını vurdu. Bahçeşehir Üniversitesi'nde satış-pazarlama alanında eğitim ve konferanslar veren Tijen Mergen ve Ferah Lök'ün konuşmacı olarak katıldıkları 'StoryTelling' oturumunda; satış ve pazarlamada hikayeleştirmenin önemine dikkat çekilirken, nasıl bir hikaye anlatıcısı ve iyi bir hikaye koleksiyoneri olunur gibi başlıklarda mesajlar verildi. İkili, paydaşlarla diyaloglarda kullanılabilecek

hikayelerin nasıl daha kısa ve etkin olarak iletebileceğine dair tecrübelerini paylaştı. An'da hareket edemeyen geride kalacak Farma Pazarlama Zirvesi'nin ikinci gününde ise hızla değişen yeni dünyada insanın artık zamana değil 'hıza dayanıklı' hale gel-

mesinin kaçınılmaz olduğu vurgulandı. Konuk konuşmacı Levent Erden, zirvede çok keyifli bir sunum gerçekleştirdi. Erden'e göre, 'hıza dayanıklılığın' olmazsa olmazlarından biri de 'devop' yani 'developing in operating'. Zaman kavramı artık hepimiz için o kadar hızla akmaya başladı ki, 'an'da harekete geçemeyen geride kalacak. Levent Erden, gelişen teknolojiyle birlikte en önemli insan duygusunun da 'YİK' yani 'Yetişemeyip İskalama Korkusu' olduğunun altını çizdi. Zirvedeki oturumu ile duayen isim, yeni başarı hikayeleri yaratmak ve yazmak için pazarlama ve satış ekibi-ne ilham verdi. Zirvenin son bölümünde düzenlenen açık kürsü oturumunda ise, Nobel olarak hızla gelişen bu teknoloji dünyasında yapılabilecekler, mevcut şirket içi iş süreçlerini daha efektif ve hızlı hale getirebilmenin yolları değerlendirildi ve yeni yol haritası belirlendi. Bu yol haritasının odağında ise İNSAN ve BİZ temaları yer aldığından, Farma Pazarlama Zirvesi III'ün ana temasıydı: SEN OLMAZSAN OLMAZ...