



# BIYOTEKNOLOJİDE UZMAN BULMAK ZOR

**G**ELECEKTE en çok gelişecek alanlardan biri olarak gösterilen **biyoteknolojiye** yapılan yatırımlar **Türkiye**'de de çoğalıyor. **Nobel İlaç**'ın 2019'da faaliyete geçmesi planlanan **biyoteknoloji** ar-ge merkezinde 120 kişi istihdam edilecek, fakat bu alanda **uzman** bulmak oldukça zor. **Deniz TÜRSEN s2**



# BİYOTEKNOLOJİ ALANINDA ÇALIŞACAK DENEYİMLİ ÇALIŞAN BULUNAMIYOR

# BİYOTEKNOLOJİDE

# ÖNEMLİ POTANSİYEL

Gelecekte en çok gelişecek alanlarından biri olarak gösterilen **biyoteknolojiye** yapılan yatırımlar tüm dünya ile beraber **Türkiye'de** de çoğalıyor. **Nobel İlaç**'in 2019'da faaliyete geçmesi planlanan **biyoteknoloji** ar-ge merkezinde de 120 kişi istihdam edilecek.



**Deniz TÜRSEN**  
dtursen@hurriyet.com.tr

**B**İYOTEKNOLOJİ uzmanlığı, yapılan farklı araştırmalarda geleceğin parlayan meslekleri arasında yer alıyor. Bu alana yapılan yatırımlar tüm dünyada olduğu gibi **Türkiye'de** de çoğalıyor. **Nobel İlaç**, **biyoteknoloji** alanına yatırım yapan firmalardan biri. Şu anda yurtdışındaki merkezlerle beraber çalışan sayısı 2500 kişi. 2019'da faaliyet geçmesi planlanan bir biyoteknoloji ar-ge merkezinde ise 120 kişinin daha istihdam edilmesi planlanıyor. Bu ar-ge merkezinde **biyoteknolojik** bir **kanser ilacı** üretilecek.

Konu hakkında konuştuğumuz **Nobel İlaç** Genel Müdürü H. Hakan Şahin, **biyoteknolojik** ürünlerin çok daha doğal yollarla üretildiğini, yan etkilerinin daha az olduğunu ve hedefe yönelik ürünler olduğunu belirtiyor. Bunun yanında, Şahin'e göre **kimyasal ilaçlarda** yeni molekül bulma ihtimali **biyoteknolojide** yeni ürün geliştirme ihtimaline göre daha az. Buna bağlı olarak **biyoteknolojik** ürünlerin sayısı son yıllarda hızla artıyor. Dünyada şuandaki **ilaç** satışlarının toplam cirosunun yüzde 25'inin **biyoteknolojik** ürünlerden oluştuğu bilgisini paylaşan Şahin, **Türkiye'de** 2010'da yüzde 11 olan oranın 2016'da yüzde 20'ye ulaştığını belirtiyor. Bu konuda devlet de katma değeri yüksek **ilaçları** üretmek için yatırım yapan Türk oyuncularını destekliyor.

## UZMAN SAYISI AZ

Tüm bu nedenlerle Şahin, **biyoteknoloji** alanının **Türkiye'de**



**H. Hakan Şahin**

ve tüm dünyada çok önemli bir potansiyeli olduğunu düşünüyor. Ancak, **Türkiye'de** bu konuda deneyimli uzmanlar bulmakta çok zorlandıklarını da sözlerine ekliyor. Şahin, "Şuanda bu alanda çalışan 15 kişilik ekibimiz var. Dördü **Hindistan**'dan. Güney **Kore**'den de bizimle çalışacak kişileri araştırıyoruz. Yurtdışında yaşayan Türkleri araştırıyoruz" diyor. **Türkiye'de** akademik yönden donanımı iyi kişiler olduğunu da belirten Şahin, ancak bilgilerini tecrübeyle yoğurmuş olanların sayısının az olduğunu söylüyor.

## ÇEŞİTLİLİK BAŞARI GETİRİYOR

Hakan Şahin'in üzerinde önemle durduğu bir başka konu ise çeşitlilik. Araştırmalara göre çeşitlilik bakımından zengin olan **şirketlerin** daha başarılı olduğunu belirten Şahin, "Biz de **Nobel İlaç**'ta çeşitliliği arttırmaya ve buna tepeden başlamaya özen

gösterdik" diyor. Bu kapsamda 12 kişilik üst yönetimde kadın ve erkek yöneticilerin sayıları eşitlenmiş. Orta düzeyde ise 60 yöneticinin 25'i kadın çalışmış. Şahin, yönetimde kadın yöneticilerin sayıları arttıktan sonra **Nobel İlaç**'in sektör ortalamasının üstünde büyüdüğünü, iş gücü sirkülasyonu oranının azaldığını, özellikle kadın çalışanlar arasında işten ayrılma oranının düştüğünü belirtiyor. "Bu sonuçların kadın yöneticilerin oranının artmasıyla aynı dönemde olmasının tesadüf olmadığını düşünüyorum" diyen Şahin'e göre üst yönetimi tamamen erkeklerden oluşan bir **şirkette** kadınlar mutlaka bir noktada takılacaklarını düşünürler. Bu da **şirkete** bağlılığı mutlaka olumsuz etkiler. Şahin, **Rusya**'dayken **fabrikalarda** çok sayıda kadın çalışanın üretim birimlerinde çalıştığını gördüğünü, kafalarındaki "Bu iş kadınlara göre değil" kalıplarından kurtulmak gerektiğini vurguluyor.

## BİR GÜNLÜK CEO

**Nobel İlaç**, **Odgers Berndtson**'un başlattığı Bir gün CEO programına destek oluyor. Program genç, başarılı gençlerle iş dünyasının deneyimli kişilerini bir araya getiriyor. Amaç, iş dünyasını bu genç kuşağa tanıtmak, etkileşimi arttırmak. Hakan Şahin, genç kuşağın farklı bakış açıları olduğunu, **teknolojide** daha iyi olduklarını belirtirken "Zihinleri daha açık. Biz zamanla kalıplaşıyoruz. Bu nedenle benimle bir gün vakit geçirecek genç arkadaşlarımla beklentim beni eleştirmesi, bize bir şeyler katması" diyor.

