



## Nobel İlaç CIO'su Bidar Özgür Ulutaş, Yılın Başarılı Kadın CIO'su Seçildi

Nobel İlaç'ta dijital dönüşüm yolculuğunun liderliğini üstlenen, kurumu buluta taşıyan ve CLM/CRM projesi Jüpiter'i hayata geçiren Nobel İlaç CIO'su Bidar Özgür Ulutaş, 'Yılın Başarılı Kadın CIO'su Ödülü'nü aldı.



Bidar Özgür Ulutaş

Türkiye'de kadınların teknolojiye daha fazla söz sahibi olması ve teknolojiye kadın girişimciliğine ilham vermesi amacıyla Microsoft, KAGİDER (Türkiye Kadın Girişimciler Derneği) ve Aydın Doğan Vakfı tarafından düzenlenen 'Teknolojinin Kadın Liderleri' ödülleri üçüncüsü Microsoft Türkiye ofisinde gerçekleştirilen törenle sahiplerini buldu.

Bu yıl 9 farklı kategoride verilen ödüller arasında 'Yılın Başarılı Kadın CIO'su Ödülü'nü Nobel İlaç CIO'su Bidar Özgür Ulutaş aldı. Ulutaş, Nobel'in Türkiye ve yurt dışı pazarlarındaki dijital dönüşümünü yönettiği Jüpiter projesi ile ödüle layık görüldü.

Yılın Başarılı Kadın CIO'su Bidar Özgür Ulutaş, Teknolojinin Kadın Liderleri yarışması ve 5 ulusal ödül almış Jüpiter projesi hakkında şu bilgileri verdi: "Teknolojinin Kadın Liderleri yarışmasının CIO kategorisinde ödül almaktan dolayı çok mutluyum. Kadınların teknoloji alanında da gücünü toplum önünde görünür kılması ve teknolojiye ilgi duyan genç kadınlarımıza örnek rol modelleri ortaya çıkarması açısından bu yarışmayı çok önemli buluyorum. Microsoft, KAGİDER ve Aydın Doğan Vakfı'na teşekkür ediyorum.

Nobel Dijitalleşme/Dönüşüm Programı'na 2014 yılında başladık. Jüpiter projesi tamamen Türkiye merkezli olarak yönetildi. Proje süresi tüm fazlar için 14 ay olarak planlanmış olup, Ocak 2017 ortasında başladı, modüllerin yüzde 75'ini içeren ilk faz ise Eylül 2017 ayında tamamlandı. Hedefimiz, proje ile Ulkar Holding'in Türkiye'deki ana şirketi Nobel İlaç A.Ş.nin ve yurt dışındaki şirketlerinin satış

pazarlama operasyonlarının farklı alanlarında katma değer yaratılmasını sağlamaktır. Faaliyette bulunduğumuz 20 ülkedeki satış ve pazarlama süreçlerinin uçtan uca yönetilmesini sağlayan 'Jüpiter Global CRM-CLM' projesi ile IDC Türkiye Akıllı Üretim Teknoloji Ödülleri'nin Kurumsal Dönüşüm kategorisinde birinci olurken, yine aynı proje ile Müşteri Deneyimi kategorisinde ikinci olarak, iki ödül birden kazandık. Ayrıca bu proje ile IDC CIO Summit'de de Değişim Yönetim kategorisinde ikinci olduk. Bir diğer ödül ise Dünya Gazetesi'nden geldi ve yılın CIO'su ödülüne layık görüldüm.

Bu projeyi hayata geçiren Türkiye'deki Bilgi Teknolojileri ekibimiz ve yurt içi/yurt dışı paydaşlarımız ile birlikte, gösterdiğimiz başarıdan dolayı gurur duyuyoruz. Jüpiter CRM/CLM sisteminin, tüm uygulama ve alt yapı desteğinin Nobel İlaç Türkiye Bilgi Teknolojileri ekibi tarafından sağlanması, ülkemizde örneğine az rastladığımız bir çalışma modeli olması bakımından da fark yaratmaktadır. 2014 yılının ikinci yarısında başlayan ve ivmelenecek bugüne kadar süren 'Nobel Dijitalleşme Programı'nın önemli bir parçası olan bu proje, hem genel satış ve pazarlama süreçlerini hem de ilaç sektörüne özel süreçleri içeren entegre bir dijital dönüşüm örneğidir. Nobel İlaç olarak vizyonumuz, insan sağlığı için dünyanın her köşesinde güvenilir ve erişilebilir ürünler sunmaktır. Dolayısıyla bu vizyona paralel olarak, ulaştığımız her coğrafyada insan sağlığına daha iyi hizmet edecek dijital projeleri hayata geçirmeye devam etmek istiyoruz."