

# İÇİNDEKİLER

Sıra	Tarih	Yayın	Başlık	Sayfa
1	01.12.2019	Eczacı	<a href="#">NOBEL İLAÇ, EN ÇEKİCİ İŞVERENLER LİSTESİNDE İLK TE...</a>	2

## NOBEL İLAÇ, EN ÇEKİCİ İŞVERENLER LİSTESİNDE İLK 5'TE YER ALDI!

**Nobel ilaç**, ilk defa katıldığı "Universum - En Çekici İşverenler Araştırması 2019" listesinde Tıp-Sağlık Bilimleri alanındaki **öğrencilerin** değerlendirmesi ile ilk 5'e girerken, **genç** profesyonellerde ise ilk 10'da yer aldı.

**Genç** yetenek araştırmalarının küresel lideri Universum tarafından 61 ülkede 1,8 milyon **genç** ile yapılan En Çekici İşveren Araştırması'nın Türkiye ayağı, ülkenin önde gelen 50 üniversitesinden 64.967 **öğrenci** ve ortalama 5 yıl deneyimli 18.338 **genç** profesyonel olmak üzere toplam 83.305 katılımcının değerlendirmesiyle tamamlandı.

**Gençlerin** çalışma hayatından ve işverenlerden beklentilerini gösteren bu araştırma ile 2019 yılının en çekici işverenleri belirlenmiş oldu. Oldukça rekabetçi bir istihdam ortamında faaliyet gösteren günümüz şirketleri

için, Universum'un "En Cazip İşverenleri" sıralamasının sonuçları, kurumların yanının işgücü tarafından nasıl algılandığı konusunda değerli bilgiler veriyor.

Universum- En Çekici İşveren Araştırması'nda çekiciliğin belirleyicisi "profesyonel **egitim** ve gelişim" oldu. **Nobel ilaç**, bu alandaki faaliyetleri ile **gençlerin** gelişimine katkı sağlayan firmalardan biri. Çalışanlarına ve çalışan memnuniyetine değer veren, çalışan katılımını destekleyen bir kurum kültürü anlayışına sahip olan Nobel ilaç, 2019 yılında "Senin İçin Değer" çatısı altında İşveren Markası Programını hayata geçirdi. İnsan kaynakları alanında bir şirketin çalışabilecek en iyi yer olarak algılanmasına hizmet eden faaliyetlerin bütünü olarak tanımlanan "işveren markası" kavramı son

dönemlerin önemli gelişmelerinden biri. Çalışanların fiziksel, zihinsel ve duygusal deneyimleri ile Nobel'de çalışmayı düşünen adayların yaşamayı umdukları deneyimi kapsayan işveren markası **projesi** ile Nobel, markasını daha da güçlendirecek yeni bir döneme başladı.

Yarın aşkın tecrübesi ve yüzde yüz yerli sermayesi ile küresel bir marka olan Nobel, Türkiye'de üç, Kazakistan ve Özbekistan'da da birer tane olmak üzere toplam beş üretim tesisiyle faaliyet gösteriyor ve Türk markasını geniş bir coğrafyada temsil ediyor. Yaklaşık 3.000 kişilik uzman kadrosuyla, uluslararası standartlara göre ürettiği ürünlerini yaklaşık 50 ülkeye ihraç ediyor, 20 ülkede kendi temsilcilikleriyle tanıtım ve satış faaliyetlerini yürütüyor.